

1688 比价助手

1688 商品比价助手

多平台电商数据采集 · 对比表格 · Excel 导出 · 飞书直推

v9.2.1 使用指南

获取免费试用

<https://yirenceo.cn/1688>

文档日期: 2026-07 · 适配扩展版本 v9.2.1

目录

1. 更新亮点 (v9.0)

- 新增平台 — SHEIN 云端采集
- 新增导出格式 — 淘宝上货数据包 / 万象数据包
- 新增采集字段 — 淘宝券后价
- 1688 工厂档案 · 速卖通风控 · 找货源恢复

2. 快速入门与安装

3. 关键词搜索与平台覆盖

4. 图片搜索与 Ozon 主图提取

5. 链接采集 (含 SHEIN / 速卖通)

6. 详情页浮动按钮

7. 查看与操作采集结果 · 1688 找货源

8. 补充详情与防封禁模式

9. 导出 (10 种格式)

10. 云端 API 采集通道

11. 多店横向比价

12. 价格追踪

13. 定时监控与降价通知

14. 激活授权

15. 常见问题

一、v9.0 更新亮点 (2026-06 ~ 2026-07)

新增平台 — SHEIN 云端采集 NEW

搜索页新增「SHEIN」专属采集入口，粘贴 SHEIN 商品链接即可通过云端 API 采集（SHEIN 无本地内容脚本，强制走云端 API）。自动识别完整商品 slug（`-p-数字.html`），主图、价格、SKU、规格参数、店铺信息一应俱全，表格显示橙色 SHEIN 徽章。

新增导出格式 — 淘宝上货数据包（第 10 种格式） NEW

严格复刻第三方淘宝上货工具的「素材包」结构：每商品一个文件夹 `{标题}_{offerId}/`，内含 `{标题}.xlsx`（sku 表 13 列 + 商品属性表）+ 扁平主图/详情图 jpg。适配本地采集与 API 双通道字段，券后价/优惠前价/库存精确区分。

新增采集字段 — 淘宝券后价 NEW

新增「券后价」列：读淘宝详情页 DOM「平台加补后 ¥XX」/「店铺优惠后 ¥XX」，开关开启后自动遍历最小维度（颜色/规格中值数最少的）各 SKU 抓取精确券后价（v9.0.6 优化：选最小维度把点击次数降到最低，主轴值数超 20 跳过遍历用基线，检测到风控页自动中止）。缺货 SKU 自动清空券后价不兜底，主轴值精确匹配避免误填。券前/券后字段分离：原价阶梯保留，券后独立存储。

新增导出格式 — 万象数据包 NEW

淘宝商品导出成万象上货软件可导入格式（每商品一个 `{productId}.txt` 单行 JSON，多 txt 打 zip），纯前端生成无需本地服务。

新增平台 — 1688 工厂档案

1688 实力商家筛选 + 工厂档案批量采集（13 字段：成立年份/员工数/厂房面积/产能/主营工艺等），详情增量补充，已有数据不重复采集。

速卖通链接采集修复（防风控）

`aliexpress.us` 域名稳定访问（`.com` 直接触发 x5sec 风控），自动改写 + 前台标签页打开。分阶段就绪检测（JSON-LD Product 信号优先，风控降级页降级兜底），避免死等。平台识别覆盖所有区域子域（`.com/.us/.ru/小语种站`）。

1688 找货源恢复 + 图搜改版适配

修复「1688找货源」勾选后进度卡在 0/N 不入库的问题（恢复事件驱动队列）。1688 图搜适配 air.1688.com 改版：selloffer 入口 + CDP 注入图片 + air 结果页自动采集。

导出体验优化

10 个导出格式下拉选项均加悬停说明（文件形态 + 内容 + 是否含图 + 目标工具），选中项联动显示。勾选「原图」导出时弹出风控提示（短时间内下载原图超过 100 张可能触发平台风控）。

其他

淘宝详情图修复（读 `data-src` 不依赖滚动，导出不再缺详情图）；淘宝上货 CSV 修复（清洗 ¥ 符号，价格不再为 0）；京东云端 API 采集接入；macOS 部署支持（`.command` 启动脚本 + 专用 zip）；下架「邀请返利」活动、简化云端 API 通道状态行显示。

历史完整变更记录见仓库 [CHANGELOG.md](#)。

二、快速入门与安装

安装

1. 打开 Chrome，地址栏输入 `chrome://extensions`
2. 开启右上角「开发者模式」
3. 点击「加载已解压的扩展程序」，选择插件文件夹
4. 安装完成，浏览器工具栏出现插件图标

Excel 导出需要本地 Node.js 服务。

简便方式：双击 `start-excel-server.bat` (Windows) 或 `start-excel-server.command` (macOS)，自动检测/安装 Node.js 和依赖并后台启动服务（无长驻 CMD 窗口）。

手动方式：在插件目录运行 `node excel-server/server.js`。停止服务双击 `Stop-Service.bat` / `Stop-Service.command`。

基本使用流程

点击插件图标打开侧边栏 → 输入关键词或上传图片 → 开始采集 → 补充详情 → 导出 Excel

macOS 用户：解压后若 `.command` 双击报错（路径开头 `/` 丢失、`command` → `Command`），是解压工具未保留可执行位所致，在终端运行 `chmod +x *.command` 修复即可。

三、关键词搜索与平台覆盖

1. 在侧边栏「搜索」页的文本框中输入关键词，**每行一个**，支持批量
2. 选择平台：1688 / 淘宝·天猫 / 京东 / 速卖通 / Temu
3. 选择排序方式：默认 / 销量优先 / 价格从低到高 / 价格从高到低
4. 选择采集数量：10 / 20 / 不限 / 50 / 100
5. 点击「开始采集」

多个关键词时自动按队列执行，进度区显示「关键词 3/10：当前关键词」。

各平台采集覆盖范围

平台	关键词搜索	图片搜索	基础字段	店铺指标	规格参数	SKU 明细
1688	✓	✓	✓	✓	✓	✓
淘宝	✓	—	✓	✓	✓	✓
京东	✓	—	✓	✓	✓	✓
速卖通	✓	—	✓	✓	✓	✓
Temu	✓	—	✓	—	—	—
SHEIN	—（仅链接）	—	✓	✓	✓	✓

SHEIN 仅支持链接采集（走云端 API），无关键词搜索/图片搜索/详情批量补充。

四、图片搜索与 Ozon 主图提取

图片搜索

1. 切换到「图片」选项卡
2. 上传图片（三种方式）：点击上传区选择文件 / 直接拖拽到上传区 / Ctrl+V 粘贴剪贴板截图
3. 可同时上传多张图片，自动逐一搜索
4. 选择排序方式和数量，点击「开始采集」

图片搜索目前仅支持 1688 平台。1688 图搜已适配 air.1688.com 新版页面。

Ozon 主图提取

用于跨境电商：从 Ozon 商品页提取主图，再用该图去 1688 找同款。

1. 在图片搜索面板找到「粘贴 Ozon 商品链接」文本框
2. 粘贴 Ozon 商品链接，每行一个
3. 点击「提取主图」，自动获取商品主图
4. 提取的图片进入图片搜索队列，可直接点击「开始采集」

支持 ozon.com 及中国跨境 CDN (ozonru.cn) 图片链接。

五、链接采集

无需搜索，直接粘贴商品详情页 URL 批量采集。

1. 在搜索页切换到「链接」选项卡
2. 粘贴 1688 / 淘宝 / 天猫 / 京东 / 速卖通 / Temu / SHEIN 商品详情页链接，每行一个（自动去重，自动识别平台）
3. 点击「开始采集」，自动逐个打开详情页提取数据（每次间隔 1.5 秒）
4. 采集结果直接包含完整详情（运费、多规格等），无需再补充详情
5. 支持导出 CSV 和 Excel

支持 1688、淘宝/天猫、京东、速卖通、Temu、SHEIN 详情页链接。需要许可证激活后才能使用。

速卖通链接采集：走本地浏览器通道（万邦云端 API 不支持速卖通），自动将 `aliexpress.com` 改写为稳定的 `aliexpress.us`，前台标签页打开。批量建议每批不超过 20 条，采集中请勿操作浏览器。

SHEIN 链接采集：强制走云端 API，需先在「激活」页配置 `wb_key`。仅识别 `shein.com` 且含 `-p-数字.html slug` 的链接。

六、详情页浮动按钮

在 1688 / 淘宝 / 天猫 / 京东 / 速卖通 / Temu 任意商品详情页，右上角会出现「采集此商品」浮动按钮。

1. 打开一个商品详情页
2. 点击右上角的「采集此商品」按钮
3. 当前页面的商品数据自动采集并添加到结果表格

4. 采集完成后按钮变为「已采集」（3 秒后恢复）

支持 1688、淘宝/天猫、京东、速卖通、Temu 详情页。需要许可证激活后才能使用。

七、查看与操作采集结果

采集完成后自动跳转到「结果」页，展示数据表格。

1688 找货源

在结果页勾选商品后，可使用「1688找货源」功能自动搜索同款：

1. 勾选需要找同款的商品
2. 点击工具栏「1688找货源」按钮
3. 在下拉面板中选择：
 - **用途**：找同款（将1688搜索结果追加到表格）或 补充1688报价（将1688价格/运费等数据回填到原商品）
 - **匹配数量**：每个商品搜索 1/2/3 条结果（补充1688报价时自动取第一个结果，无需选数量）
 - **搜索方式**：关键词搜索（用标题搜索）或 主图搜索（用商品图片搜索）
4. 点击「开始搜索」

插件会自动逐个搜索 1688 并将结果追加到表格，搜索过程中显示进度条，可随时点击停止。

补充1688报价模式特别适用于从 Temu/淘宝/京东等平台选中商品后，自动在 1688 上搜索同款并将 1688 的价格、运费、评分、库存、好评率、复购率、店铺指标等数据回填到原始商品记录中，无需手动对比。回填字段包括：最低价、次低价、到手价、运费、起批量、发货地、库存、评分、收藏数、好评率、复购率、近30天成交、7日UV、代发价、下单价、价格阶梯、SKU信息等。

找同款仅支持 1688 平台。补充1688报价支持任意平台商品。找货源期间不可进行正常搜索或补充详情。

列显示控制

- 表格上方有「显示列」控制区，勾选需要的列即可显示/隐藏
- 点击「全选」或「取消」快速操作
- 默认显示：平台、销量、最低价、次低价、运费、操作、时间
- 可选显示：到手价、店铺、起批量、价表、款色、发货地、评分、收藏、库存、好评率、复购率、近30天、7日UV、商品属性、分销单价、分销销量、代发价、下单价、包装信息、详情状态、新鲜度、价格变化、承诺发货、附图、视频链接、回头率、店铺服务、发货速度、店铺好评、券后价

排序 / 翻页 / 选择商品

- 点击列标题切换排序：升序 → 降序 → 默认（支持排序的列：商品、销量、最低价、次低价、运费、到手价、店铺、起批量、款色、发货地、评分、时间）
- 底部有分页控件：上一页 / 下一页 / 跳转到指定页码
- 勾选商品前的复选框进行单选；表头复选框全选当前页；工具栏「全选」选中所有数据，「清除」取消所有勾选

查看规格明细 / SKU 勾选导出

- 点击行首箭头图标展开全部 SKU 规格（名称、价格、库存、图片）；工具栏「全部展开」/「全部折叠」可批量操作
- 展开多规格商品后每个 SKU 前有勾选框：默认全部勾选，取消勾选的规格导出时不包含
- 工具栏「SKU手动选」：一键取消所有 SKU 勾选，然后手动逐个选择
- 折叠状态下徽章显示已选数量（如「265 种规格 ►(10/265)」）

仅多规格商品（SKU > 1）显示勾选框，单规格商品不受影响。

八、补充详情与防封禁模式

首次搜索只采集基础数据。点击「补充详情」可自动打开每个商品的详情页，获取完整数据。

1. **必须先勾选**需要补充详情的商品
2. 点击工具栏「补充详情」按钮
3. 进度条显示补充进度（如「15/50」）
4. 补充过程中可点击「停止」中断

未勾选任何商品时点击按钮无效。如需补充全部，请先点击「全选」。

补充后新增的字段：运费、到手价、次低价、代发价、下单价、起批量、多规格价格表、库存、评分、收藏数、好评率、复购率、近30天成交、7日UV、商品属性、包装信息、分销价、分销销量、承诺发货、附图、视频链接、回头率、店铺服务分、发货速度、店铺好评率、商品规格参数、SKU明细图片、配送时效等。

速卖通特别说明

- **需要前台标签页**：补充详情时会短暂显示速卖通页面（自动打开后随即关闭），这是因为速卖通页面在后台不完整加载。如遇验证码请手动处理，完成后采集会自动恢复。
- **采集建议**：速卖通反爬较严格，建议每批不超过 20 条商品。
- **新增字段**：速卖通额外采集规格参数（电压/材质/重量等）、店铺好评率、粉丝数、附图集、商品视频、预估配送时效。

- **链接采集风控**：链接采集自动用 `aliexpress.us` (`.com` 触发 x5sec 验证码)，前台打开，平台识别覆盖所有区域子域。

防封禁模式

选中超过 20 个商品补充详情时，会弹出确认框：

- 点击「**确定**」= 启用防封禁模式（推荐）
- 点击「**取消**」= 使用普通模式（快速但可能被封）

防封禁模式特性：

- 单并发：同一时间只打开一个详情页
- 随机延迟：每次操作间隔 2-5 秒
- 批次冷却：每 20 个商品后冷却 30-60 秒
- 自动暂停：连续 3 次失败自动暂停，防止账号被限制

建议批量补充时点击「确定」启用防封禁模式，速度较慢但更安全。

断点续传

补充详情或批量采集过程中，如果关闭浏览器或中途中断，重新打开扩展后会自动提示恢复：

- 自动检测未完成的任务进度
- 点击「继续」从断点恢复，已完成的数据不会重复采集
- 浮动采集按钮在页面跳转后也会自动恢复

注意事项

- 搜索采集和补充详情**不能同时进行**。请在搜索完成后再补充详情。
- 补充详情时，插件会在后台打开新的标签页。请不要手动关闭这些标签页。
- 速卖通补充详情时标签页会短暂出现在前台（自动关闭），属正常现象。

九、导出（10 种格式）

导出 CSV

点击「CSV」按钮，直接下载 CSV 文件（UTF-8 编码，Excel 可打开）。无需本地服务。

导出 Excel

点击「Excel」按钮，生成带格式的 .xlsx 文件。需要本地 Node.js 服务运行。

- 商品主图和 SKU 规格图片直接嵌入单元格

- 多规格商品自动展开为多行，非规格列自动合并
- 支持 SKU 粒度筛选：仅导出已勾选的规格行
- 店铺名称和商品标题包含可点击超链接
- 仅导出当前表格中可见的列
- 勾选「原图」可导出未压缩的高清图片（文件更大；超 100 张可能触发平台风控，会弹确认框）

导出流程

选中商品 → 点击 CSV 或 Excel 按钮 → 等待进度条完成 → 文件自动下载

CSV 适合快速导出纯数据（无需本地服务）。Excel 适合需要图片、格式的正式报告。

导出为 ERP / 上货工具格式

工具栏导出按钮旁的下拉菜单支持多种格式一键导出（每个选项悬停可见格式说明）：

妙手素材包

- 导出为妙手 ERP 可导入的素材包 ZIP
- 22 列官方模板格式，支持多 SKU 展开
- 包含主图、详情图、SKU 规格图、货源链接等完整字段
- 需要本地 Node.js 服务运行

飞书多维表格

- 采集数据直推到飞书多维表格（无需本地服务）
- 11 字段自动映射：商品标题、主图、最低价、店铺、销量、到手价、运费、发货地、商品 ID、平台、采集时间
- 批量推送，每批最多 1000 条
- 需要先在「激活」页配置飞书 App ID、App Secret 和表格 ID
- 支持测试连接和保存配置

店小秘

- 导出为店小秘可导入的 Excel
- 字段自动匹配店小秘导入模板：商品名称、主图、价格、SKU、规格、供应商、发货地、重量、到手价、商品链接
- 需要本地 Node.js 服务运行

千牛模板

- 导出为千牛可导入的 Excel 数据包（xlsx 格式）
- 18 列千牛官方模板格式，含隐藏元数据工作表

- 自动映射：商品标题（过滤源平台关键词）、一口价、导购标题、SKU 规格属性
- 多 SKU 商品自动展开为多行，每行对应一个规格
- 需要本地 Node.js 服务运行

导入方式：在千牛工作台 → 宝贝管理 → 导入数据包，选择导出的 xlsx 文件即可。

淘宝上货 CSV

- 导出为淘宝上货工具可导入的 CSV
- SKU 级价格、规格、库存字段
- 适配 1688（去 location 省后缀、shop_id 留空）与淘宝本地/API 双通道
- 无需本地服务

万象数据包

- 淘宝商品导出「万象」上货软件可导入格式
- 每商品一个 `{productId}.txt`（单行 JSON），多 txt 打包为 ZIP
- 纯前端 store 模式 ZIP，无 JSZip 依赖，**无需本地服务**
- 价格元转分（字符串对齐样本），券后价优先

淘宝上货数据包（素材包） NEW

- 严格复刻第三方淘宝上货工具产出的「素材包」结构
- 每商品一个文件夹 `{标题}_{offerId}/`，内含 `{标题}.xlsx`（sku 表 13 列 + 商品属性表）+ 扁平 `主图_N.jpg` / `详情_N.jpg`
- xlsx 两工作表：`sku`（名称|图片|skuid|价格|优惠前|券后价|物流信息|库存数量|限购描述|优惠券信息|图片链接|产品链接|产品名称）+ `商品属性`（属性名称|属性值）
- 价格=券后价，优惠前=券前原价，库存=stockNum/quantity 双路径兼容
- 需要本地 Node.js 服务运行

工厂档案

- 1688 工厂档案导出（仅选中含 factoryProfileFetched 的 1688 商品）
- 纵向区段 xlsx，含成立年份/员工数/厂房面积/产能/主营工艺等 13 字段
- 需要本地 Node.js 服务运行

淘宝属性模板

导出千牛模板时，“宝贝属性”列需要填充各品类的必填属性。支持自定义模板：

1. 点击顶部导航「激活」标签页，滚动到底部「淘宝导出属性模板」区域
2. 默认模板包含 4 个属性：产地(见包装)、生产企业(中国)、适用人群(不限)、消字号(见包装)
3. 点击「+ 添加属性」可新增属性行（属性名支持输入建议下拉）

4. 点击「新建」创建新模板（如"保健品"、"服装"等不同品类模板）
5. 通过下拉框切换当前使用的模板，导出时自动应用激活模板
6. 点击「导出」将所有模板导出为 JSON 文件，可用于备份或分享给其他设备
7. 点击「导入」从 JSON 文件恢复模板（合并模式，不覆盖已有模板）

默认模板不可删除。自定义模板可随时删除，删除后自动切换回默认模板。

自定义 Excel

- 自定义列 + SKU 展开的 Excel 导出 (xlsx 格式)
- 18 列可选：关键词、商品网址、商品名称、主图、附图1-7、包装重量、运费、下单价、变体名称、变体值、变体图片、SKU重量
- 支持列勾选：仅导出需要的列
- SKU 智能展开：首行填完整产品信息 + SKU 级字段，后续行仅填 SKU 级字段
- SKU 上限控制：每个商品最多导出的 SKU 数（默认 5，可调 1-100）
- 支持多模板管理、JSON 导入导出
- 需要本地 Node.js 服务运行

配置入口：「激活」标签页底部「自定义 Excel 导出模板」区域。可新建/切换/勾选列/设置 SKU 上限/保存，并支持 JSON 导入导出（合并模式）。

十、云端 API 采集通道

通过万邦中转 API 直接采集商品详情数据，无需打开浏览器标签页（更稳定、风控更低）。

支持平台：1688 / 淘宝 / 京东 / SHEIN（速卖通不支持，走本地通道）。

配置

1. 在「激活」页找到「云端 API 采集通道」区域
2. 填入 wb_key（万邦 API 密钥，存储在 excel-server 本地，扩展不持有）
3. 点击「测试连接」验证余额与配置
4. 状态行显示「已配置 wb_****xxxx · 余额 ¥xxx」

三个开关

- **详情补充走云端 API**：补充详情时优先调 API（仅对 1688/淘宝 生效）
- **链接采集走云端 API**：链接采集时优先调 API
- **淘宝券后价 SKU 遍历（慢·有风控）**：开启后淘宝链接采集/详情补充会自动遍历各颜色 SKU 抓取精确券后价（耗时 15-60s/商品，有风控风险）

淘宝券后价遍历仅在 URL 含 `mi_id` 或 `skuId`（完整详情页）时生效，精简页无券后 DOM。券前/券后字段分离：原价阶梯保留在「最低」「次低」列，券后独立存「券后价」列。缺货 SKU 自动清空券后价。

十一、多店横向比价

将不同店铺的同类商品放入同一张表横向对比。

打开比价面板

点击顶部导航的「比价」标签页。

添加商品到比价

1. **从采集结果导入**：在结果页勾选商品，点击工具栏「比价」按钮
2. **粘贴链接采集**：在比价面板的店铺栏中粘贴 1688 商品链接，点击「采集」自动提取数据
3. **导入已有数据**：支持 .xlsx / .csv 文件导入已有比价数据

比价表格与操作

- 每行显示一个商品：货物名称、样品价、每个店铺（动态 2-10 列，含店铺名称/规格/价格）、销量
- 点击列标题排序（各店铺价格列、总销量）
- 点击行内编辑按钮修改数据
- 支持从 .xlsx / .csv 文件导入已有比价数据
- 点击「Excel」导出带图片的比价表格

十二、价格追踪

插件自动记录每次采集的价格，无需手动操作。

- 表格中「价格变化」列显示涨跌方向和幅度
- 「新鲜度」列显示数据时效（如「2小时前」「3天前」）
- 降价超过 5% 时自动弹出通知
- 操作列的「价格历史」按钮可查看折线图（最低价 + 次低价双线走势）

十三、定时监控与降价通知

1. 点击顶部导航「监控」标签页
2. 点击「从结果添加」将已采集的商品加入监控列表

3. 可设定目标价格
4. 插件每 30 分钟自动检查价格
5. 降价超过阈值或达到目标价时推送浏览器通知
6. 支持暂停/恢复单个监控、手动「立即检查」
7. 每个监控项显示当前价、目标价、库存和上次检查时间
8. 点击「价格曲线」可查看历史价格折线图（最低价 + 次低价双线走势，标注最高/最低点）
9. 已下架商品自动标红提示（红色边框+标题前缀+降低透明度），库存降幅超过 50% 时推送通知

最多支持 50 个监控项。Chrome 需保持运行才能执行定时检查。

十四、激活授权

1. 点击顶部导航「激活」标签页
2. 页面显示当前电脑的机器码
3. **免费试用**：点击机器码下方的「获取免费试用」链接，跳转网站自动获取 1 小时试用激活码
4. **付费激活**：将机器码发送给开发者，收到激活码后填入输入框，点击「激活」

激活码格式：`XXXXX-XXXXX-XXXXX-XXXXX`

重新激活与设备绑定

- 卸载重装插件后需要重新输入激活码激活
- 如果检测到新设备，会弹出确认框显示上次使用时间，确认后重新绑定
- 同一激活码同时只能在一台设备上使用，检测到其他设备使用时会自动下线
- 被踢下线后有 10 分钟冷却期，期间不可重新绑定

十五、常见问题

Excel 导出报错？

确认本地服务已启动：双击 `start-excel-server.bat` (Windows) / `start-excel-server.command` (macOS)，或在插件目录运行 `node excel-server/server.js`，看到服务启动提示即可。CSV 导出和万象数据包导出不需要此服务。

图片搜索支持哪些平台？

目前仅支持 1688。但可以通过 Ozon 提取主图后用于 1688 图片搜索。

淘宝搜索结果包含天猫商品吗？

是的，插件已完整适配天猫详情页的数据采集。

京东和速卖通能用吗？

可以。京东搜索页/详情页已完整支持，且支持云端 API 链接采集。速卖通已适配新版 SPA 页面，搜索+详情采集均正常；链接采集自动用 `aliexpress.us` 域名防风控。

Temu 能用吗？

可以。v7.0 已完整支持 Temu 搜索页/详情页的数据采集。搜索页顶部切换平台选择 Temu 即可。

SHEIN 能用吗？

SHEIN 仅支持链接采集（走云端 API）。在搜索页选「SHEIN」单选，粘贴 `shein.com` 商品链接（需含 `-p-数字.html` slug），需先在「激活」页配置 `wb_key`。无关键词搜索/图片搜索/详情批量补充。

速卖通采集有什么特别注意事项？

速卖通已适配新版页面。链接采集自动用 `aliexpress.us`（`.com` 会触发 x5sec 风控），前台标签页打开。详情补充时标签页会短暂出现在前台（自动关闭），属正常现象。建议每批不超过 20 条，采集中请勿操作浏览器。采集字段含规格参数/店铺好评率/粉丝数/附图/视频/配送时效等。

速卖通主图为什么不显示？

v8.2 已修复。如仍不显示，请确认扩展已更新到最新版。

淘宝券后价是什么？怎么采集？

淘宝详情页的「平台加补后 ¥XX」/「店铺优惠后 ¥XX」即为券后价。需在「激活」页开启「淘宝券后价 SKU 遍历」开关，且商品 URL 须含 `mi_id` 或 `skuId`（完整详情页）。开启后自动遍历最小维度（颜色/规格中值数最少的维度）各 SKU 抓取精确券后价，券前原价保留在「最低」「次低」列，券后独立显示在「券后价」列。v9.0.6 起选最小维度把点击次数降到最低（如 15 色×4 规格只点 4 次而非 15 次），主轴值数超 20 自动跳过遍历用基线，遍历中检测到风控页自动中止。该功能较慢且有风控风险，精简页（bare `?id=`）无券后 DOM。批量链接采集超 10 个淘宝商品且开启遍历时会二次确认提醒。

多规格数据能导出到 Excel 吗？

可以。每个 SKU 展开为单独的行，包含规格名称、图片、单价和库存。

采集遇到验证码怎么办？

插件在 1688 详情页会自动检测验证码并暂停采集。手动完成验证码后，采集会自动恢复。速卖通遇到验证码（x5sec 风控页）时会自动跳过该商品并提示，建议减少批量、稍后重试。

支持哪些浏览器？

仅支持 Chrome。基于 Chromium 的 Edge、Brave 理论上可用，但未做针对性适配。macOS 用户需注意 `.command` 启动脚本的可执行权限（双击报错时 `chmod +x *.command`）。

什么是防封禁模式？

批量补充详情（超过 20 个商品）时，1688 可能会限制访问。弹出确认框时点击「确定」即可启用，会自动降低采集速度、增加随机延迟和冷却时间，大幅降低被限制的风险。点击「取消」则使用普通快速模式。

SKU 勾选对导出有什么影响？

展开多规格商品后，可以逐个勾选/取消勾选 SKU。导出 CSV 或 Excel 时，只包含已勾选的规格行。单规格商品不受影响，始终导出。

定时监控是怎么工作的？

添加监控后，插件通过 Chrome Alarms API 每 30 分钟自动在后台打开商品详情页检查价格。如果降价超过阈值或达到设定的目标价格，会推送浏览器桌面通知。

链接采集支持哪些平台？

支持 1688、淘宝/天猫、京东、速卖通、Temu、SHEIN 的商品详情页链接。速卖通走本地通道，SHEIN/京东/1688/淘宝可走云端 API 通道。

哪些功能需要许可证？

关键词搜索、图片搜索、详情补充、链接采集、浮动按钮采集均需要激活许可证。免费试用可在网站自助获取。

妙手/店小秘/上货数据包导出报错？

妙手、店小秘、千牛模板、淘宝上货数据包、自定义 Excel、工厂档案导出均需要本地 Node.js 服务运行。请双击 `start-excel-server.bat` (Windows) / `start-excel-server.command` (macOS)，或手动运行 `node excel-server/server.js`。飞书多维表格和万象数据包导出不需要本地服务。

飞书多维表格怎么配置？

在「激活」页面底部找到飞书配置卡片，填写 App ID、App Secret 和表格 ID（格式：`appToken/tableId`），点击「测试连接」验证通过后保存即可。

云端 API 采集通道怎么配置？

在「激活」页面找到「云端 API 采集通道」区域，填入 `wb_key`（万邦 API 密钥），点击「测试连接」验证余额。支持 1688/淘宝/京东/SHEIN；速卖通不支持云端 API，走本地浏览器通道。

自定义 Excel 导出怎么用？

在导出按钮旁的下拉菜单选择「自定义Excel」。首次使用时在「激活」页面底部配置导出模板（勾选需要的列、设置 SKU 上限），然后勾选商品点击导出即可。每个 SKU 展开为独立行，包含完整规格名、对应价格和图片链接。

重装插件后需要重新激活吗？

是的，卸载重装后需要重新输入激活码。如果检测到新设备会弹出确认框，确认即可重新绑定。同一激活码同时只能在一台设备使用。

淘宝数据包怎么导入千牛？

插件导出千牛专用 xlsx 格式（含隐藏元数据工作表）：

1. 打开千牛工作台，登录淘宝卖家账号
2. 左侧菜单选择「宝贝管理」→「仓库中的宝贝」（或「出售中的宝贝」）
3. 点击页面上方的「导入数据包」按钮
4. 选择插件导出的 xlsx 文件
5. 点击「开始导入」，等待导入完成
6. 导入成功后，商品默认放在「仓库中的宝贝」，需手动上架

导入后需检查的项：

- **宝贝类目**：导出的 xlsx 默认类目为空，导入后需为每个商品选择正确的淘宝类目（最重要的步骤，类目错误会导致审核不通过）
- **宝贝价格**：确认价格是否需要调整（如加价倍率）
- **SKU 规格**：如果商品有多规格，检查各规格的价格和库存是否正确
- **主图和描述图**：xlsx 不含图片，需在千牛中手动上传或通过其他方式补充

导入后商品默认在「仓库」中，确认无误后再批量上架。

1688 找货源为什么之前不工作？

v9.0.4 已修复 v8.1.0 架构重构导致「1688找货源」勾选后进度卡在 0/N 不入库的问题（恢复事件驱动队列 + 修复 keyword 伪信号/图搜导航/runId 竞态/风控跳过）。请确认扩展已更新到 v9.0.4 或以上版本。